浅谈广播电视技术体系与新媒体的发展

摘　要：信息时代的到来，数字化技术、网络化技术和智能化技术发展迅速，广播电视媒体得到了前所未有的发展空间。新媒体作为新时代的产物，因其结合了网络化技术、计算机技术，便捷性、实时性成为新媒体的代名词，受到广大用户的热捧。总的来说，新媒体的出现对广电部门既带来了机遇也带来了挑战。本文将结合广电技术体系现状及新媒体的产生及发展进行探讨，并分析新媒体在现今新形势下的发展方向和思路。

关键词：广播电视工程；广电监管技术；有线数字电视工程；互联网电视；新媒体
中图分类号：G22　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）06-126-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.06.040

文 / 戴福森

引言

一般情况下，广播电视系统按照功能分类，依次有广播电视中心、广播电视有线传输系统、广播电视发射系统、广播电视检测系统以及广播电视卫星传输系统等五个类型；广播电视系统也可以按照技术体系进行分类，依次为监测监管技术体系、传输技术体系以及制播技术体系等三个体系。近年来，信息时代的到来，数字化技术、网络化技术和智能化技术发展迅速，广播电视媒体得到了前所未有的发展空间，广播电视技术体系也得到了一定的发展和完善。新媒体作为时代的新兴产物，广电行业该如何应对新媒体带来的机遇和挑战，直接关系到整个广播电视技术体系后续发展和完善，也关系到新媒体以后的发展方向和发展前景。

1. 广播电视技术体系概述

1.1 广播电视中心技术

随着广播电视技术的发展更新，现阶段，大多数广播电视台制播采用全台全网智能化平台系统。全台全网智能化平台系统能够实现对全台网络的网络管理、设备管理以及业务流程管理等进行实时监控和检测，很好地解决了技术方面的困难，提高了全台的稳定性性和安全性。该系统下有着很多的子系统，各个部分的子系统可以独立运行，通过数据数字化传输和交换完成对数据的存储和传输功能，实现各个子系统的共享和交换，从而实现全台全网信息管理和节目制播的一体化。通过建立统一的全台全网智能化平台，管理人员能够实时掌控业务网络、动力系统以及历史记录查询等，实现广播电视中心技术的管理智能化和全程监控可视化。

1.2 广播电视传输技术

广播电视传播技术就是信息借助媒介传播的技术应用，经过几十年的技术发展和科技革命，我国的广播电视传输技术包括光线通信技术、有线数字化传输技术、无线传输技术以及微波传输技术。就目前来看，城市用户收听收看广播的媒介有有线数字电视、无线广播、移动多媒体设备等；农村用户收听收看广播的媒介有有线数字化电视、卫星直播广播电视以及无线广播等。整体上来看，我国的广播电视覆盖面很广，无线覆盖工程、有线数字电视工程等切实完善了信息的传播范围化、城乡居民信息接收无差异化。互联网技术和信息化技术的进步，广播电视也有了重大的进步，实现更高效率、更健康的信息传输。

1.3 广播电视监测监管技术

随着广播电视传播技术的飞速发展，国家对信息的传播质量和内容做出了相关的法律规定，广大听众也对电视节目中的信息质量和信息内容提出了健康、娱乐、幽默、事实等不同的要求。国家广电总局应做好信息传播的监管，保证信息传播的健康和良好质量。当前，我国已建立广播电视监管体系，以国家广电总局为主体，地方监管为辅助，检测监管范围主要包括有线数字化电视、调频广播、卫星直播电视以及互联网音频视频节目等。广播电视检测监管技术将朝着更加全面、覆盖性广等方向发展，实现对节目数据和播放信息采集。

2. 广播电视工程建设

2.1 有线数字电视工程

有线数字电视是节目全过程完全数字化的电视系统，其中包括从节目摄影制作、编辑存储、发射传输、信号接收、信号处理和信号显示等过程。有线数字电视能够实现双向流通，具有较强的抗干扰能力、高清晰高质量画质和功能强大的特点，有线数字电视产业链如图1所示。

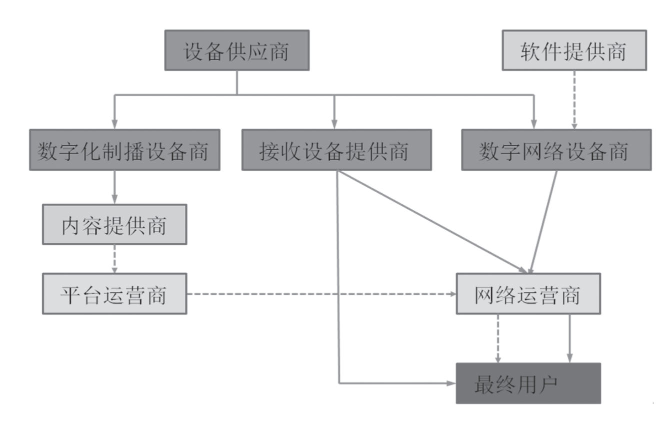


图1　有线数字电视产业链

就现阶段来看，有线电视仍是我国居民家庭主要的收视方式。截至2018年上半年，有线电视占率为52.35%，但整体上用户量呈现负增长，环比下降2.15%。但整体上有线电视数字化进程逐年增长，国内数字电视

产业转型步伐加快，变革融合成为产业发展的主旋律，市场需求扩大。一方面三网融合业务的推进以及宽带中国战略的实施，另一方面视频业务需求的增长以及互联网技术的跨界发展，有线数字化电视面临着新的机遇和发展。

2.2 无线覆盖工程

我国已经建立了中央电视广播的无线覆盖体系，保证各地群众打开电视机都能够免费观看电视、收听广播。在确保无线覆盖质量的前提下，利用新技术手段，逐步扩大广播电视无线覆盖在我国地区的覆盖范围。中央电视台作为我国电视行业的龙头老大，在广播电视无线覆盖上已然取得了不错的成效，因此，各地政府应积极响应政策号召，推动广播电视无线覆盖工程的发展和进行，推动本地区的无线覆盖网络建设工作。自 2015 年中央广播电视节目无线覆盖工程实施以来，各地电视台稳步推进无线覆盖工程的勘测、设备调试、台站建设等工作，为中央广播电视节目无线覆盖提供了有力保障。陆陆续续很多县城和乡镇实现了中央广播电视节目的无线覆盖，保证了城市和乡镇居民接受信息的平等性和无差异性。

3. 新媒体的发展

随着信息化和网络化技术的发展，新媒体逐渐深受广大群众的热捧，得到了前所未有的发展空间，下面将介绍 IPTV 和互联网电视两种新媒体。

3.1 IPTV

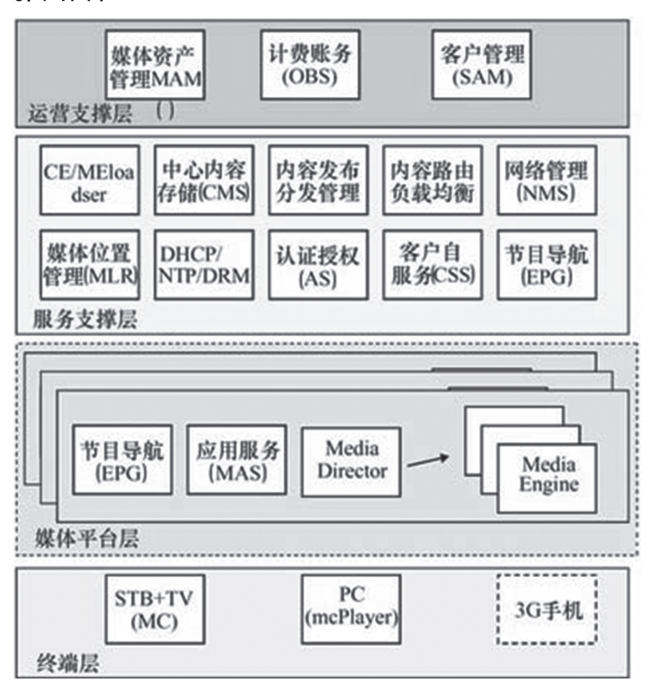


图 2　IPTV 系统结构图

IPTV 交互式网络电视，结合互联网技术和电视技术，以宽带有线电视为基础，通过互联网协议提供多种数字媒体服务 .IPTV 系统结构图如图 2 所示。用户可以得到高质量的媒体服务，可以拥有更多的视频节目选取来源，实现媒体提供者和媒体消费者之间的实质性互动。IPTV 有别于数字电视，其技术层面主要是：IPTV 存储和传送的内容为 MPEG-4 为编码核心的流媒体文件，有线数字电视存储和传送的内容为 MP-2TS 流；业余内容主要是：IPTV 具有灵活的交互特性，可以灵活实现节目预约、实时快进倒退，还可以基于因特网的网络游戏、电子邮件等业务。而有线数字电视是实时播放，无法进行实时快进倒退功能，也无法进行网络游戏、电子邮件等业务。

3.2 互联网电视

互联网电视又称网络电视，NTV（Network Television）是基于数字化技术和互联网技术的不断发展背景下，利用宽带有线电视网，向家庭提供多种交互式服务的新技术。网络电视保留了电视形象直观的特性，也具有交互的特性。截至 2010 年中旬，我国网络视频用户达到了 2.65 亿，对青年用户有很强的吸引力。现阶段，国内很多网络电视平台播放设备通过电视、电脑或者手机、众多的视频 APP 平台以及页面浏览播放等，促进了互联网电视在用户中的传播和发展。

4. 对新媒体发展思考

新媒体作为时代的产物，也是结合科技的发展应运而生，但是并不具备技术标准和产业模式，往往制约着新媒体的发展。所以，新媒体发展应根据我国的法律法规以及广播电视技术体系制定适合新媒体发展的标准和产业模式。

首先，对新媒体的标准必须在国家的法律法规的制约下来制定，广电应以开放和合作的态度投入到产业发展的过程中，着眼于市场，而不是强调短时间的利益分成，这样才能够保证新媒体快速长远发展。

另外，新媒体技术的发展需要更多的人才储备和培养，技术人才、运营人才以及管理人才等都是顺应时代的产物，拥有一批高素质、高技术、高技能的专业人才，新媒体产业才能在新时代中破浪前行，勇攀高峰。

新媒体的发展为广播电视传播开辟了新的出路，也迎来了新的经济增长点，开阔了广播电视传播的服务领域和功能，具有独特的功能，满足日益发展的广大用户群体的多样化需求，而且更加快捷方便。

结语

新媒体作为新时代的产物，因其独特的特点而拥有者众多的用户，在广播电视传播中的应用具有巨大的优势和特点。我们应该不断优化新媒体并制定相关的政策和法律，使得优势更加突出，引导新媒体科学持续健康发展，切实使人民群众更加便捷、快速和真实有效地接收广播信息。媒

参考文献

[1] 林辉洪 . 广播电视技术体系与新媒体的发展 [J]. 西部广播电视，2018（13）：194-196.
[2] 杜柏林 . 广播电视技术体系与新媒体的发展探讨 [J]. 科技传播，2014，6（23）：178-179.

（作者单位：青海省海东市化隆回族自治县广播电视局）